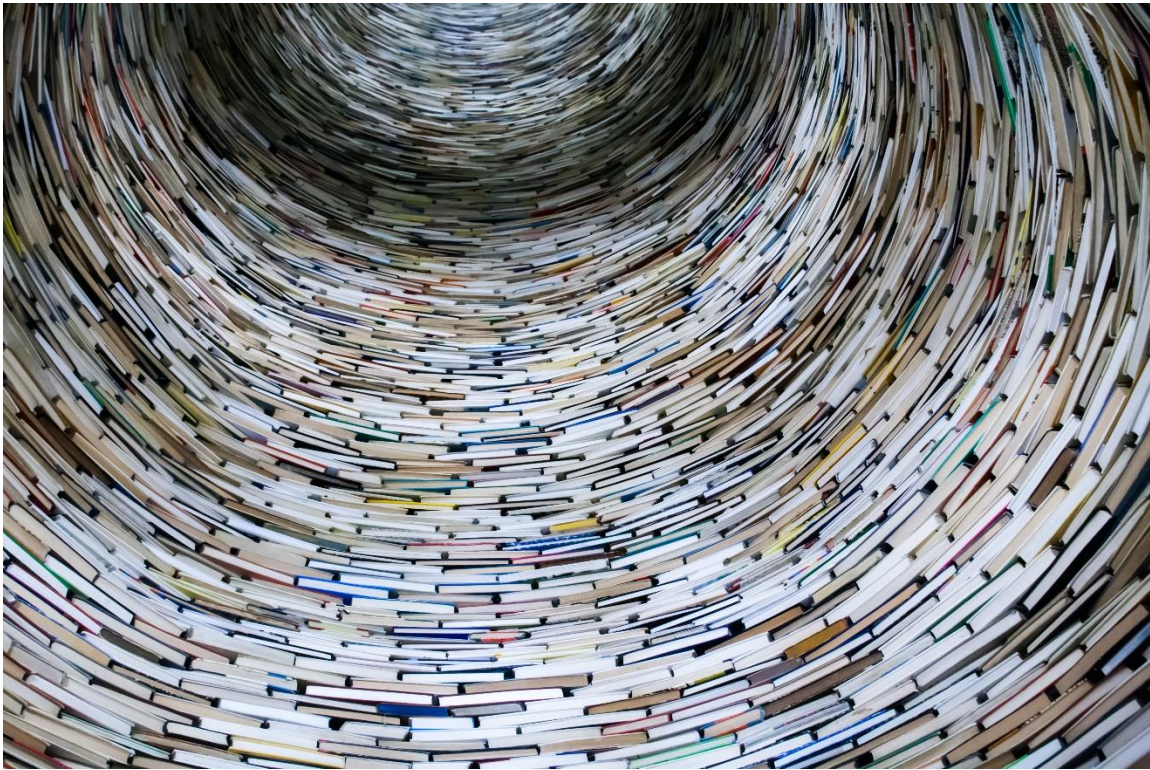


Kritische Ausgabe



Mediadata

KURZPROFIL

Die *Kritische Ausgabe (K.A.)* ist eine literaturwissenschaftliche Zeitschrift, die seit 1997 im Umfeld des Instituts für Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft der Universität Bonn erscheint und 2004 durch ein Online-Magazin ergänzt wurde. Sie wird betreut von einer jungen, ehrenamtlichen Redaktion und richtet sich an eine Leserschaft, die sich für aktuelle, historische und theoretische Hintergründe von Literaturproduktion und -rezeption interessiert.

Die *K.A.* wird herausgegeben von einem Förderverein und erscheint zweimal jährlich zu jeweils einem Themenschwerpunkt. Ihr Ziel besteht zum einen darin, insbesondere literaturwissenschaftliche Inhalte auch einem nichtakademischen Publikum in verständlicher und ansprechender Weise nahezubringen, zum anderen die deutschsprachige Gegenwartsliteratur beispielhaft zu porträtieren und ihren Tendenzen nachzuspüren. Damit nimmt die *K.A.* eine vermittelnde Position zwischen der germanistischen Forschung und dem Literaturbetrieb ein.

Beiträge, die sich nicht dem jeweiligen Themenschwerpunkt widmen, sind folgenden Rubriken zugeordnet:

REZENSIONEN	Kritische Würdigung von literarischen Texten, vor allem Neuerscheinungen
PORTRAIT	Präsentation literarischer Projekte, Zeitschriften und Kleinverlage sowie von Autor*innen und weiteren Personen des Literaturbetriebes; Interviews mit Personen des Literaturbetriebs
FORSCHUNG	Reserviert für Beiträge zu literaturwissenschaftlichen Themen und Projekte.
VERGESSENE AUTOREN	Beiträge, die sich mit vergessenen Autoren des 20. Jahrhunderts beschäftigen; zumeist ergänzt durch Wiederabdrucke von Texten dieser Autoren

Eher allgemein feuilletonistischen Charakter trägt demgegenüber das Online-Magazin *K.A. plus* (mit derzeit ca. 2.400 Besuchern und 5.000 Seitenaufrufen pro Monat), das neben aktueller Kulturberichterstattung, Rezensionen, Interviews, Kolumnen umfasst. Die Benutzung ist kostenlos. Die Beiträge für das Print- sowie das Online-Magazin werden vorrangig von Nachwuchswissenschaftlern*innen, freien Journalisten*innen, Schriftstellern*innen und anderen Kulturschaffenden verfasst.

MEDIADATEN

(Stand: April 2018)

ISSN: 1617-1357

ISBN: 978-3-96242-034-5 (Ausgabe #34 Jugend)

Herausgeber: Verein der Freunde und Förderer der Zeitschrift »Kritische Ausgabe« e.V.

Redaktionssitz: Institut für Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft der Universität Bonn, Am Hof 1d, D-53113 Bonn

Chefredaktion (V.i.S.d.M.): Annkathrin Hohl, Clarissa Benning

Redaktion: Fabian Beer, Nico Gäb, Maren Harperscheidt, Luisa Heimes, Mariam Kareli, Katja Moses, Milena Niesen, Isabelle Meyer-Thamer, Charlotte Pekel, Michael Preidel, Melanie Sass, Klaudia Stutzke, Eva Marie Trösser, Benedikt Viertelhaus, Michael Wetter

Anzeigenverkauf: Annkathrin Hohl, E-Mail: anzeigen@kritische-ausgabe.de

Erscheinungsweise: halbjährlich

Auflage: 400 Exemplare

Umfang: ca. 120 Seiten

Farben: Umschlag s/w, Innenteil s/w

Format: DIN A4; Satzspiegel: Textfeld = 265 mm hoch x 180 mm breit

Druckerei: bub – Bonner Universitäts-Buchdruckerei (www.bub-bonn.de)

Vertrieb: Verlag Dreiviertelhaus GbR, Ahornstraße 30, 12163 Berlin, verlag@dreiviertelhaus.de

Lokale Verkaufsstellen: [Institut für Germanistik der Universität Bonn](#) (Bonn), [Buchhandlung Witsch + Behrendt](#) (Bonn), [Buchcafé Antiquarius](#) (Bonn), [Literarische Buchhandlung Der Zauberberg](#) (Berlin), [Buchhandlung ocelot](#) (Berlin), [Buchhandlung zur schwankenden Weltkugel](#) (Berlin), [Buchhandlung Die Buchfinken](#) (Berlin).

Weiterer Verkauf über das Internet: www.kritische-ausgabe.de/shop.

Verkaufspreis: 9,- Euro (zzgl. Versand)

In Vorbereitung: 22. Jg. (2018), Heft #35 – Themenschwerpunkt »Fantasie«

Zuletzt erschienen: 22. Jg. (2018), Heft #34 – Themenschwerpunkt »Jugend«

ANZEIGENPREISLISTE

(Stand: April 2018)

Anzeigenformate und Preise für die *Print-Ausgabe*:

1/1 Seite	180 mm x 265 mm (s/w)	150,00 €
1/2 Seite	90 mm x 265 mm <i>oder</i> 180 mm x 130 mm (s/w)	100,00 €
1/4 Seite	90 mm x 130 mm <i>oder</i> 130 mm x 90 mm (s/w)	50,00 €
Beilagen	bis zu 400 Stück	30,00 € <i>pro Hundert</i>

Das Heft wird ebenfalls als **e-Paper** angeboten. Für das Erscheinen der Anzeige in der elektronischen Version erfolgt ein Aufschlag von 15 %.

Anzeigenformate und Preise im *Online-Magazin*:

Super Banner	728px x 90px	40,00 €/ Monat
Full Banner	468px x 60px	30,00 €/ Monat
Rectangle	180px x 150px	30,00 €/ Monat
Medium Rectangle	300px x 250px	60,00 €/ Monat
Button	120px x 60px	25,00 €/ Monat

Zahlungsbedingungen:

Die Rechnung geht Ihnen zusammen mit einem Belegexemplar/Beleglink unverzüglich nach Erscheinen zu. Überweisung ohne Abzüge innerhalb 14 Tagen nach Erhalt.

Unsere Bankverbindung:

Kritische Ausgabe e.V.
IBAN: DE36 3705 0198 1937 0113 91
bei der Sparkasse Köln-Bonn, BIC: COLSDE33.

Bitte beachten Sie:

Die *Kritische Ausgabe* ist Kleinunternehmer i.S.d. § 19 UStG. Daher erfolgt kein Ausweis der Umsatzsteuer.